




GALA

Forbes România

RESIDENTIAL BUILDINGS

THE NEW WAY OF LIVING

EDIȚIA A DOUA • MAI 2023



GALA
Forbes România
RESIDENTIAL BUILDINGS
THE NEW WAY OF LIVING



Pandemia a schimbat fundamental relația dintre angajați, angajatori și job. Work from home a devenit noul normal, iar ceea ce înainte părea o utopie s-a transformat peste noapte în regulă.

Vedem trenduri în schimbare, fie că vorbim de clădirile de birouri - de la design și funcționalitate până la gradul de ocupare -, fie de adaptarea apartamentelor sau reședințelor la modelul work from home.

FORBES RESIDENTIAL BUILDINGS aduce în discuție principalele tendințe și modificări care marchează piața rezidențială locală în 2023.

Piața rezidențială a fost unul dintre cele mai efervescente segmente ale domeniului imobiliar, înregistrând recorduri fără precedent. Investițiile au continuat, la fel și proiectele, iar vânzările au mers mai bine decât în ultimii cinci ani, în pofida pandemiei. Munca de la distanță a reprezentat motorul creșterii tranzacțiilor în ultimul an, oamenii fiind interesați de spații cât mai generoase, cu tot mai multe facilități în împrejurimi, pentru a-și putea desfășura activitatea. Trend care pare că va continua, cu pandemie sau fără.

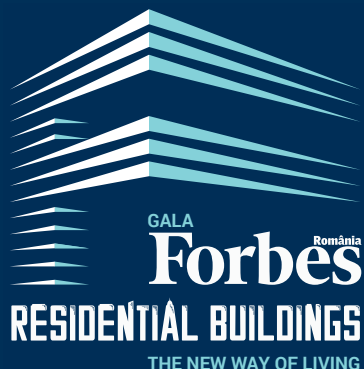


FORBES RESIDENTIAL BUILDINGS, eveniment aflat la a doua ediție în 2023, este un concept marca **Forbes România**, în cadrul caruia ne propunem să-i recunoaștem și să-i recompensăm pe cei mai importanți jucători de pe piața rezidențială.

Forbes Residential Buildings, va debuta cu un panel de discuții menit să răspundă celor mai importante întrebări ale momentului:

- ✓ Care sunt segmentele care au performat cel mai bine în ultimii ani și cum s-au schimbat preferințele cumpărătorilor?
- ✓ Care sunt punctele forte ale noilor proiecte aflate în construcție și care sunt principalele diferențe comparativ cu cele livrate până în prezent (facilități integrate, suprafețe, terase și curte, sustenabilitate și eficiență energetică etc.)?
- ✓ Cum se schimbă strategia dezvoltatorilor imobiliari pe fondul evoluției prețurilor din domeniul materialelor de construcții?
- ✓ Care sunt cele mai frecvente investiții pentru creșterea confortului locuinței?

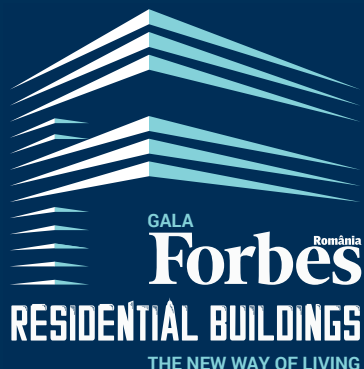
Evenimentul se încheie cu o gala de premiere, în cadrul careia Forbes Romania, va recompensa companiile care s-au reinventat și s-au adaptat noilor cerințe impuse de contextul actual.



PARTENER PLATINUM

10.000 Euro + TVA


- ✓ Logo-ul pe toate materialele de promovare ale evenimentului;
- ✓ Cover pagina de Facebook a evenimentului;
- ✓ Cover pagina evenimentului pe www.forbes.ro;
- ✓ Logo-ul partenerului poziționat pe banerul de promovare a evenimentului pe site-ul www.forbes.ro;
- ✓ Menționarea companiei ca partener în timpul evenimentului;
- ✓ Activare în zona de networking;
- ✓ Spot video - 1 min;
- ✓ Prezența cu speaker în cadrul unui panel ales din agenda evenimentului;
- ✓ Articol de follow-up pe www.forbes.ro și în următoarea ediție a revistei Forbes România;
- ✓ Posibilitatea de a oferi goodie bags participanților;
- ✓ 5 invitații la eveniment;
- ✓ Fotografii reprezentative pentru partener postate pe canalele Forbes Romania de social media având posibilitatea de preluare cu menționarea sursei;
- ✓ 2 abonamente anuale la revista Forbes Romania + 2 abonamente anuale la revista Forbes Life;
- ✓ Recunoaștere ca partener în articolele de follow up în următoarea ediție Forbes România;
- ✓ Brandvoice 2 pagini în ediția următoare a revistei Forbes România.



PARTENER GOLD

7.000 Euro + TVA

- ✓ Logo-ul pe toate materialele de promovare ale evenimentului;
- ✓ Cover pagina de Facebook a evenimentului;
- ✓ Cover pagina evenimentului pe www.forbes.ro;
- ✓ Logo-ul partenerului poziționat pe banerul de promovare a evenimentului pe site-ul www.forbes.ro;
- ✓ Menționarea companiei ca partener în timpul evenimentului;
- ✓ Activare în zona de networking;
- ✓ Spot video - 1 min;
- ✓ Prezența cu speaker în cadrul unui panel ales din agenda evenimentului;
- ✓ Articol de follow-up pe www.forbes.ro și în următoarea ediție a revistei Forbes România;
- ✓ Posibilitatea de a oferi goodie bags participanților;
- ✓ 4 invitații la eveniment;
- ✓ Fotografii reprezentative pentru partener postate pe canalele Forbes Romania de social media având posibilitatea de preluare cu menționarea sursei;
- ✓ 2 abonamente anuale la revista Forbes Romania + 2 abonamente anuale la revista Forbes Life;
- ✓ Recunoaștere în articolele de follow up ale edițiilor Forbes România;
- ✓ Brandvoice 1/1 în ediția următoarea revistei Forbes România.



GALA
Forbes
România
RESIDENTIAL BUILDINGS
THE NEW WAY OF LIVING



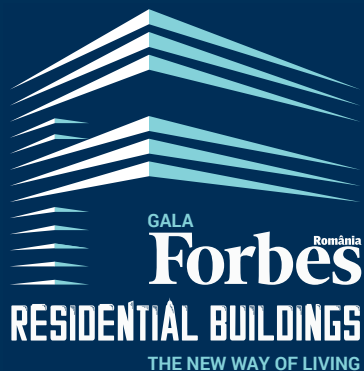
PARTENER SILVER

4.000 Euro + TVA

- ✓ Logo-ul pe toate materialele de promovare ale evenimentului;
- ✓ Prezența cu speaker în cadrul unui eveniment ales din serie;
- ✓ Promovarea speaker-ului înainte și după evenimentul ales;
- ✓ Articol de follow-up pe www.forbes.ro și în următoarea ediție a revistei Forbes România;
- ✓ 3 invitații la eveniment;
- ✓ 2 abonamente anuale la revista Forbes Romania + 2 abonamente anuale la revista Forbes Life.



EDIȚIA A DOUA ● MAI 2023



CONTACT:

sales@forbes.ro

events@forbes.ro