

Forbes <sup>România</sup>  
**re** **INVENT**  
S U M M I T

▲ APRILIE 2023 ▲

O GURĂ DE OXIGEN NECESARĂ AFACERII TALE



**„ONLY WHEN IT IS DARK ENOUGH,  
CAN YOU SEE THE STARS.”**

**MARTIN LUTHER KING JR**

În zgomotul și haosul cotidian de care suntem înconjurați,

**FOCALIZAREA** poate aduce după sine calmul, dacă fiecare membru al echipei tale se concentrează asupra unui singur lucru.

**Cum stabilești care sunt „PRIORITĂȚILE POZITIVE” care vor naviga afacerea ta dincolo de apele tulburi, pregătită pentru următorul val de creștere?**

# ALL-STAR GAME



**FORBES ROMÂNIA** va aduce pe aceeași scenă virtuală **CELE MAI IMPORTANTE STARURI\*** ale business-ului din România în cadrul celei de-a treia ediții offline a **reINVENT Summit**. Un summit gândit să fie o **gură de oxigen necesară afacerii tale** în aceste perioade fără precedent.

Fiecare **star** va avea la dispoziție **10 minute** pentru a împărtăși **UN CONȚINUT RELEVANT ȘI EXTREM DE CONCENTRAT**: fără bla-bla, dar plin de sfaturi aplicabile imediat. Fie că este vorba despre strategie de business, de marketing, de vânzări, de procese și operațiuni, de execuție sau de cash, **cei mai importanți lideri** vor răspunde la întrebarea aflată pe buzele tuturor **„ce facem acum?”**.

\* chiar dacă celor mai mulți dintre ei nu le place să fie numiți așa, credem că e important să punem lucrurile în perspectiva corectă, mai ales acum, în vremurile tulburi pe care le trăim; de aceea vom folosi acest termen în comunicarea evenimentului.

# LINE-UP

Suntem în fiecare an în contact cu **mii de afaceri mici și mari** deopotrivă. **FORBES ROMÂNIA** a curatoriat **lista\*** **celor mai relevanți lideri de business** pentru a crea un conținut practic, cu **IDEI APLICABILE IMEDIAT**, despre ceea ce trebuie să știm astăzi pentru a avea succes mâine.

- ▲ Acces la evenimentul live pe pagina de **Facebook** a Forbes România.
- ▲ Acces la eveniment offline.

\* lista nu este finalizată, fiind în curs de actualizare

# LINE-UP

## REINVENT SUMMIT



**DAN  
ȘTEFAN**

„Rolul liderului sau al unei organizații este de a construi acea bază de siguranță psihologică la nivel de echipă, companie, cu mentorul tău sau coach-ul. Vei îndrăzni mai mult și o să devii tu acel erou!”

Dan Ștefan,  
Cofondator Autonom,  
Non executive board member,  
profesor de management



**ANCA  
DAMOUR**

„Inovația nu este atât de complicată pe cât pare. Vorbim de o schimbare profundă a felului în care ne uităm la roluri, la resurse, la activitățile pe care le facem. Inovația, practic, aduce cu ea și schimbare, și schimbarea nu este ușor de implementat.”

Anca Damour,  
Partener și CEO al D Craig Real Estate,  
Administrator ELII ELEMENT LOGISTIC  
INDUSTRIAL și INVESTMENT



**ION  
SCHIAU**

„Chiar dacă pare clișeu, supereroul total din viața mea a fost mama. Aceasta m-a crescut după principiul proverbului evreiesc, unui copil poți să-i dai doar două lucruri: rădăcini și aripi.”

Ion Schiau,  
Fondator Albini Prassa



**TATIAN  
DIACONU**

„Eu nu cred în supereroi, cred mai degrabă în oameni imperfecti pentru care ziua are 24 de ore, pentru care 1 km încă mai are 1000 m și pentru care drumul de la București la Brașov se face între 2 și 6 ore.”

Tatian Diaconu,  
CEO nhood



**RAMONA  
JURUBIȚĂ**

„Generația de supereroi este generația tinerilor. Generația tinerilor care după mai bine de 2 ani de pandemie, în această agresiune pe care Rusia o are împotriva Ucrainei, a înțeles să fie empatică, a înțeles să arate solidaritate și a înțeles să arate **umanitate.**”

Ramona Jurubiță,  
Country Managing Partner KPMG  
România

# LINE-UP

## REINVENT SUMMIT



**BOGDAN  
LUPU**

„Viteza cu care se iau deciziile e decisivă, dacă tu nu iei deciziile, gravitația le va lua pentru tine.”

Bogdan Lupu,  
Director of Loyalty and Mobile,  
Carrefour România



**ȘTEFAN  
VUZA**

„Câștigul imediat nu este misiunea unui lider. Dacă vrei să fii durabil, caută să lași o moștenire pentru generația următoare. Aceasta este deosebirea dintre un lider și un manager.”

Ștefan Vuza,  
Președinte Chimcomplex



**VOICU  
OPREAN**

„Una din lecțiile învățate în business este să nu vă opriți. Indiferent că sunteți în situații dificile!”

Voicu Oprean,  
Founder & CEO AROBS  
Transilvania Software



**RĂZVAN  
CRIȘAN**

„Crize mai urmează, dar am ales să le abordăm prin prisma valorilor în care noi credem, aceasta fiind plasa noastră de siguranță.”

Răzvan Crișan,  
Cofondator & CEO  
Kane Group



**VERONICA  
SAVANCIUC**

„Puterea de a te reinventa este cheia succesului!”

Veronica Savanciuc,  
CEO & Președinte  
Lowe Group România

# LINE-UP

## REINVENT SUMMIT



**CIPRIAN  
STANCU**

„Secretul succesului este să putem alege ca de fiecare dată când vocea fricii are o tonalitate mai înaltă să știm să o diminuăm.”

Ciprian Stancu,  
Fondator Republica Bio



**ANA  
CONSULEA**

„Trebuie să ai abilitatea de a fi foarte rapid în luarea deciziilor și să fii foarte dispus să schimbi macazul.”

Ana Consulea,  
Cofetar & Fondator  
Zexe Braserie și Zelato



**RADU  
SAVOPOL**

„Cei 800 de oameni care se trezesc în fiecare dimineață la 6 și vin la muncă la 7 și deschid cafenelele, cred că ei sunt niște supereroi.”

Radu Savopol,  
Cofondator 5 to go



**FELIX  
PĂTRĂȘCANU**

„Ajungi într-un moment în care privești altfel viața și înțelegi că lucrurile mărunte îți aduc fericirea.”

Felix Pătrășcanu,  
Managing Partner  
FAN Courier



**LORAND  
SOARES-SZASZ**

„Antreprenorii care s-au reinventat în pandemie se reinventează și în război. Ei sunt ca waze-ul, se gândesc ce pot face pentru a nu ajunge într-un blocaj.”

Lorand Soares-Szasz,  
CEO & Founder Upriserz

# PARTENERIATE

## PACHET GOLD

### 5.000 EURO

- ▲ Prezența cu logo pe materialele de promovare ale evenimentului (online și offline);
- ▲ Prezența cu logo pe materialele de promovare on-site;
- ▲ Prezența cu material video de prezentare (maximum 30 de secunde) pe ecranele disponibile la locația evenimentului;
- ▲ Spațiu de activare dedicat în zona de networking a evenimentului;
- ▲ Menționare on-stage ca și partener al evenimentului;
- ▲ 2 invitații la eveniment;
- ▲ Menționare ca partener în articolele de follow-up ale evenimentului;
- ▲ Prezența cu speaker la eveniment;
- ▲ Prezența cu material dedicat (individual) de follow-up cu declarațiile speaker-ului din timpul evenimentului;
- ▲ Prezența în materialul general (colectiv) de follow-up cu declarațiile speaker-ului din timpul evenimentului;
- ▲ 2 abonamente anuale la revista Forbes Romania + 2 abonamente anuale la revista Forbes Life.

## PACHET SILVER

### 3.000 EURO

- ▲ Prezența cu logo pe materialele de promovare ale evenimentului (online și offline);
- ▲ Prezența cu logo pe materialele de promovare on-site;
- ▲ Prezența cu material video de prezentare (maximum 30 de secunde) pe ecranele disponibile la locația evenimentului;
- ▲ Spațiu de activare dedicat în zona de networking a evenimentului;
- ▲ Menționare on-stage ca partener al evenimentului;
- ▲ 1 invitație la eveniment;
- ▲ Menționare ca partener în articolele de follow-up ale evenimentului;
- ▲ 2 abonamente anuale la revista Forbes Romania + 2 abonamente anuale la revista Forbes Life.